



Cullera se lanza por el mototurismo y acogerá en el mayo una concentración internacional.

La 26 International Spanish Treffen de Goldwing concentrará motos de 26 países europeos.

28/01/2019

El mototurismo es una modalidad turística en alza con concentraciones que consiguen millares de asistentes y suponen una fuente de ingresos interesante. Cullera es consciente de esto y se lanza en 2019 por este tipo de visitante.

La ciudad será sede durante el mes de mayo de la 26 International Spanish Treffen, un acontecimiento de las dos ruedas organizado por la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Cullera y el Club de Motos Goldwing Asociación de España (GWAE), perteneciente a la Federación de Goldwing Europea (GWEF) la cual cuenta con más de 13.000 socios.

La cita se ha presentado en Fitur 2019. El concejal delegado de Turismo, **Javier Cantos**, destaca que se emmarca en el Programa 52 de desestacionalización turística, impulsado por el consistorio, y que se trata de la primera apuesta del municipio por este tipo de turismo que en algunos lugares de España llega a concentrar hasta 30.000 moteros.

En el evento de Cullera se darán cita asistentes de 26 países europeos como Alemania, Francia, Rusia o Reino Unido a los que se suman, de fuera del continente, Kuwait, Israel y Australia. Hasta ahora, las concentraciones de Goldwing España han reunido entre 200 y 400 motos, cifra que se espera conseguir e incluso superar en el caso de la capital turística de la Ribera. Tal como manifiesta **Rafael Martínez**, de la organización de Goldwing Asociación de España, «siempre hemos estado limitados por los espacios, pero ahora en Cullera tenemos unas mejores condiciones y podemos empezar a competir con el resto de concentraciones europeas», como es el caso de Francia donde se han llegado a reunir 2000 moteros.

Motos con personalidad.

Las concentraciones Goldwing son muy vistosas y suelen llamar la atención del público. Se trata de motos de 1800 centímetros cúbicos y son principalmente de la marca Honda. De tamaño grande, se decoran con iluminación. Precisamente, Cullera organizará un concurso porque las motocicletas se personalicen con la marca turística de la ciudad con luces y la llevan sobre el mismo vehículo. El evento está despertando interés de los socios europeos de Goldwing, señala **Willy Van Der Acker**, representante internacional de GWEF. «Cada semana estoy recibiendo correos preguntándome y cuando decimos lo que hay en Cullera el interés es más grande», concluye.